

الوطنية
للتمويل



المحتوى

الشعار	1.0
وضعيات الشعار	2.0
الوان الشعار	3.0
الالوان العامة	4.0
المساحات والاحجام المسموح بها	5.0
كيفية وضع الشعار	6.0
الخطوط	7.0
القرطاسية	8.0
اللوحات	9.0

الشعار



الشعار - يتكون من كل ما هو داخل الدائرة بما فيها الكتابة والرمز.

في كل مرة يظهر الشعار سيربط الجمهور تلقائيا بين رسالة المؤسسة وانشطتها. تأكد من أن الشعار مستخدم بشكل جيد وهذا ايضا يساعد المؤسسة على حماية نفسها بشكل جيد

كيفية وضع الشعار



الشعار الأساسي



الشعار الأساسي - مع اسم المؤسسة في الوضع الأفقي



الشعار الأساسي - مع اسم المؤسسة في الوضع الرأسي

الوان الشعار

الشعار بالألوان الأصلية



الشعار بالألوان الأصلية على خلفية برتقالية



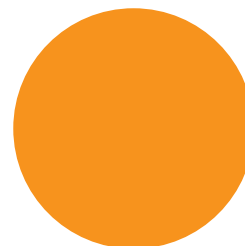
الشعار بلون واحد



الشعار بالأبيض على خلفيات برتقالية أو رمادية

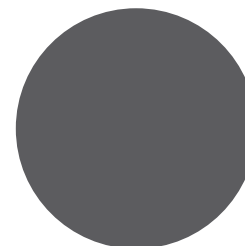


الشعار بلون واحد - الأسود



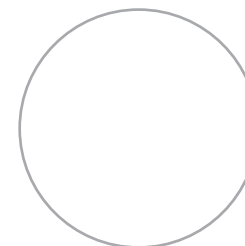
Pantone P 20-8 C

Orange
0C 50M 100Y 0K
247R 148G 29B
#F7941D



Pantone P 179-12 C

Gray
0C 0M 0Y 80K
88R 89G 91B
#58595B



White
0C 0M 0Y 0K
255R 255G 255B
#FFFFFF

استخدم الشعار بألوانه الكامله طالما كان ذلك ممكنا.

عند استخدام الشعار على خلفيات غامقة احرص على ان يكون الشعار بالكامل باللون الأبيض.

يمكن استخدام الشعار ايضا باللون الاسود حالة الضرورة

الالوان العامة

الالوان

تتكون الواننا الرئيسية من البرتقالي والرمادي والأبيض. لدينا ايضا الوان ثانوية يمكن استخدامها في التصميم المتعلقة بالترويج للمؤسسة. يمكن ايضا استخدام نفس الالوان ايضا بشكل مخفف حسب الحاجة.

يمكن استخدام الالوان الرئيسية والثانوية في:

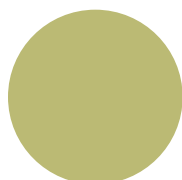
١- الخلفيات والمساحات الفارغة

٢- الرسومات والاشكال

٣- الاشكال البيانية

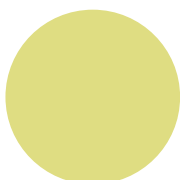
٤- النصوص والخطوط

الالوان الثانوية للشعار



Pantone P 168-3 C

6C 0M 53Y 27K
186R 185G 116B
#BAB974



Pantone P 166-12 C

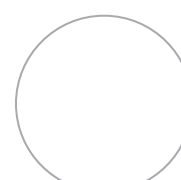
6C 0M 57Y 9K
223R 220G 120B
#DFDC81



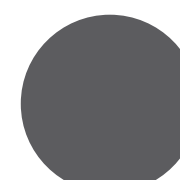
Pantone P 122-13 C

61C 0M 18Y 22K
65R 162G 174B
41#A2AE

الالوان الرئيسية للشعار



White
0C 0M 0Y 0K
255R 255G 255B
#FFFFFF



Pantone P 179-12 C

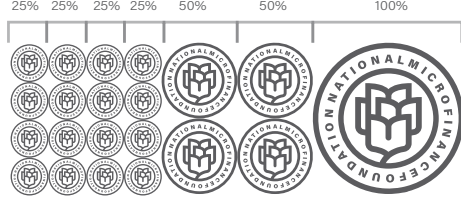
Gray
0C 0M 0Y 80K
88R 89G 91B
#58595B



Pantone P 20-8 C

Orange
0C 50M 100Y 0K
247R 148G 29B
#F7941D

المساحات والاحجام المسموح به



المساحات والحواف

اعط الشعار مساحة كافية من الفراغات حوالية حتى لا يظهر التصميم مزدحما أو ضعيفا بأي شكل. تأكد أنه يوجد مسافة فارغة تعادل ٥٠% من ارتفاع الشعار حوالية. يمكن ان تقل هذه المسافة الى ٢٥% في حالة كان الشعار بحجم كبير جدا (مثلا اللوحات الخارجية).



ملاحظة

يفضل دائما أن تختبر الشعار من خلال بروفة بالاحجام النهائية للتأكد من أن كل شيء على مايرام.



15mm



40px

اصغر حجم ممكن

اصغر حجم ممكن للشعار الأساسي يجب أن لا يكون أقل من ١٥مل (عرضاً).

في المواقع الالكترونية والاستخدام الرقمي لا يجب أن يكون الشعار أصغر من ٤٠ بكسل. هذا الحجم شامل الشعار مع الكتابة.

كيفية وضع الشعار

يجب أن يوضع الشعار في الجزء الأعلى أو الأسفل من اليمين (أو اليسار في حالة الشعار بدون الكتابة العربية). لا يجب وضع الشعار غالبا في الوسط إلا للضرورة. الأمثل ادناه توضح الاستخدام الأمثل للشعار.



كيفية وضع الشعار



الخطوط

Acumin

Adobe Arabic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Black

عادي

مائل

ثخين

ثخين مائل

لدينا خطين للاستخدامات المختلفة للمؤسسة Acumin و Adobe Arabic.

الخط الاول يستخدم في الانجليزية ولديه اوزان متعددة والثاني يستخدم فقط للمحتوى العربي

القرطاسية



الكروت

يكون الاسم في الكرت بشكل ثخين بينما بقية التفاصيل بخط رفيع. لاسم والمسمى الوظيفي يظهران بحجم ٨ بينما بقية المعلومات على الكرت تكون بحجم ٧.

يفضل طباعة الكروت على ورق Royal Kent ivory أو ما يشبهه. وزن الورق يجب أن لا يقل عن ٣٠٠ جم.

القرطاسية



الورق الرسمي

يجب أن يكون الشعار باللون الأصلية وبارتفاع ١٢ مم.
يجب أن يوضع الشعار دائما كما هو موضح بالشكل.
العناوين وارقام الهواتف والموقع يجب أن تظهر كما هو في الشكل أيضا.

اللوحات



شكرا